



Pla d'actuació pel foment de l'Economia Social i Solidària al Ter- Gavarres

Celrà, 2019

Finançament a càrrec de la Diputació de Girona en el marc de les subvencions per elaborar plans d'actuació i documents de planificació sectorial de promoció i desenvolupament econòmic local. Amb el suport de l'Ajuntament de Celrà, i el consorci Ter-Gavarres.

Treball tècnic: L'engranatge
Maquetació: Cultural Rizoma





ÍNDEX

Marc general	4
El territori Ter-Gavarres	7
L'Economia Social i Solidària	8
Elements destacats del diagnòstic	
Manca d'enxarxament i transversalitat	
Desconeixement i 'desmemòria'	
Relocalitzar els municipis	
Liderar i acompanyar la transició	
Actuacions del Pla	16
Focus d'actuació	
Enxarxament i transversalitat	
Desconeixement i 'desmemòria'	
Relocalitzar els municipis	
Liderar i acompanyar la transició	
El projecte <i>Tractor</i>	
Què és un projecte tractor?	
Projecte tractor La Cultura	
Referències bibliogràfiques	39



MARC GENERAL

El present pla d'actuació pretén ser una guia de suport al conjunt d'actors de l'àrea del Ter-Gavarres en matèria de dinamització econòmica del territori i des de la perspectiva de l'Economia Social i Solidària (ESS d'ara endavant).

És voluntat del projecte intermunicipal del Ter-Gavarres l'elaboració d'aquest pla així com el progressiu desenvolupament d'aquelles eines que facilitin el suport als ajuntaments i a la resta d'actors en les iniciatives d'ESS: aportació de mitjans tècnics, recursos econòmics, intercanvis d'experiències i coneixement i espais de capacitació entre d'altres.

A QUÈ DÓNA RESPOSTA?

El present Pla d'actuació, dona resposta a les següents línies del Pla Estratègic en l'àmbit del desenvolupament econòmic i l'ocupació de la Llera del Riu Ter 2013-2020:

Línia 3

«Donar suport a la iniciativa emprenedora i a la millora de la competitivitat de les PIMEs, sobretot en aquelles activitats considerades estratègiques» i especialment a l'objectiu 3.1: «*Suport a la iniciativa emprenedora*».

Línia 4

«Millorar les condicions d'ocupabilitat de joves i dels col·lectius amb majors dificultats per trobar feina.»

Línia 5

«Crear espais de treball i de col·laboració entre els agents amb l'objectiu de promoure un model de desenvolupament sostenible socialment, econòmic i mediambientalment.»



Línia 3

«Donar suport a la iniciativa emprendedora i a la millora de la competitivitat de les PIMEs, sobretot en aquelles activitats considerades estratègiques» i especialment a l'objectiu 3.1: «*Suport a la iniciativa emprendedora*».

La perspectiva de l'ESS pot oferir idees solvents per dos motius: el primer perquè l'ESS dota les empreses de marcs de règim laborals basats en l'autogestió, l'apoderament i la responsabilitat, de forma que el teixit de la massa laboral es torna flexible i dinàmic podent fer front a les realitats canviants del mercat i sostenint, a l'hora, les necessitats de les pròpies persones treballadores.

I en segon lloc, enfoca l'emprenedoria des d'unes necessitats reals de generar treball i no lucre. Posant al centre les capacitats efectives de les persones treballadores i dotant de valor afegit allò que es produeix, comercialitza o serveix.

Els instruments empresarials que emanen del format cooperatiu o sense ànim de lucre, permeten una emprenedoria pensada per ser viable i de llarga durada i que es sustenta en la possibilitat real d'oferir treball.

Línia 4

«Millorar les condicions d'ocupabilitat de joves i dels col·lectius amb majors dificultats per trobar feina.»

En aquest sentit, també es dona resposta a la línia 4, doncs l'ESS està configurada per experiències socioempresarials que neixen a l'ombra de les necessitats no resoltes en les dinàmiques econòmiques convencionals.

Així, aquelles persones que el mercat invalida, poden crear els seus propis espais de pertinença, també en les esferes de la producció, la distribució, l'oferiment de serveis, etc. I ho fan formant part d'espais sensibles vers aquesta diversitat social que ens envolta.



Línia 5

«Crear espais de treball i de col·laboració entre els agents amb l'objectiu de promoure un model de desenvolupament sostenible socialment, econòmic i mediambientalment.»

Finalment, la línia 5 és un dels pilars fonamentals de l'ESS. Apostar per la vida de les persones, sense renunciar a l'eficàcia professional i la rendibilitat empresarial, i prioritzar les persones per sobre el capital, implica, en tots el seus sentits, apostar per una convivència real amb l'entorn. Afavorint la interrelació amb la comunitat i fomentant la cohesió social. Entesa aquesta, com el gran ecosistema que ens alberga.

Així doncs, el present pla d'actuació pretén donar resposta a totes aquestes actuacions estratègiques des d'una perspectiva econòmica emergent: la que té com objectiu cobrir les necessitats de les persones.



EL TERRITORI TER-GAVARRES

Aquesta entitat territorial està conformada per deu municipis: Bordils, Celrà, Cervià de Ter, Flaçà, Juià, Madremanya, Sant Joan de Mollet, Sant Jordi Desvalls, Sant Martí Vell i Viladasens.

Considerem especialment rellevant intentar mantenir la dimensió intermunicipal a l'hora de plantejar un pla d'acció de desenvolupament econòmic. Tot i les especificitats que puguin caracteritzar cada municipi, la realitat social i econòmica es difícil d'enquadrar en el marc municipal d'un sol poble ja que es produeix i reproduïx de manera extensiva i fluida més enllà dels límits territorials. En aquest sentit, l'existència d'un model d'intercooperació més gran que un sol municipi i menor que la dimensió comarcal ens sembla una oportunitat que cal aprofitar i dotar de major sentit i contingut a través d'aquest pla d'actuació.



POBLACIÓ	HAB. 2018
Celrà	5.390
Bordils	1.701
Flaçà	1.059
Cervià de Ter	948
Sant Jordi Desvalls	731
Sant Joan de Mollet	502
Juià	335
Madremanya	282
Sant Martí Vell	249
Viladasens	204

«El Ter-Gavarres és un projecte per unificar els esforços dels municipis del nord-est del Gironès pel que fa a promoció del territori. L'objectiu del projecte és fer valdre el patrimoni històric, natural i cultural dels pobles del nord de les Gavarres i de la llera del Ter entre Girona i l'Empordà, una zona sovint percebuda com de pas entre aquests dos grans pols d'atracció, i de la que es desconeix el gran patrimoni històric que s'hi conserva, així com l'esplendor natural que ofereixen les ribes del Ter i la zona més humida de les Gavarres.»

Extret del web oficial del Ter-Gavarres (2019)



L'ECONOMIA SOCIAL I SOLIDÀRIA

«Cada vegada que al poble més petit del vell continent s'han agrupat els homes i les dones i han donat una resposta col·lectiva i emancipadora a les seves necessitats, han fet avançar l'Economia Social i Solidària.»

(Estivill, 2018)

DEFINICIÓ DE L'ESS (XES, 2014)

La proposta de llei catalana (XES, 2014) defineix l'ESS com un conjunt d'iniciatives socioeconòmiques, els membres de les quals, de forma associativa, cooperativa, col·lectiva o individual:

ESS com un conjunt d'iniciatives socioeconòmiques



Que creen, organitzen i desenvolupen democràticament i sense que necessàriament tinguin ànim de lucre processos de producció, d'intercanvi, de gestió, distribució d'excedent, moneda, de consum i de finançament de béns i serveis per satisfer necessitats.



Que es guien per relacions de solidaritat, cooperació, donació, reciprocitat, i autogestió defensant els béns comuns naturals i culturals i la transformació igualitària de l'economia i la societat amb la finalitat del bon viure i la reproducció i la sostenibilitat de la vida del conjunt de la població.

Formalitzacions de les iniciatives

Dins d'aquesta definició, s'hi poden reconèixer iniciatives formalitzades a nivell jurídic (cooperatives, fundacions, associacions, mútues) que la subscriguin, però també altres formes de cooperació social emergents i sense formalització jurídica en àmbits com l'agroecologia, els horts comunitaris, el microfinançament, els fons de crèdit col·lectiu, els mercats i xarxes d'intercanvi de béns i serveis, les monedes socials, els equipaments de gestió comunitària i autogestionats, els béns comuns culturals i digitals, els nodes de suport mutu i cura, tecnologies socialment útils, i les experiències d'habitatge, comunicació i transport col·laboratiu, així com d'altres iniciatives que comparteixin aquesta definició.



L'ECONOMIA QUE VOLEM

Així, ens enfoquem cap a una economia, ara com ara minoritària, però sencera (que és producció però també distribució, consum, finançament, circulació monetària, gestió de recursos...) i diferent de la capitalista, que no busca adaptar-se a aquesta, sinó superar-la. En aquest pla d'actuació pel foment de l'ESS al Ter-Gavarres, partim d'una visió de l'economia centrada en els principis i valors més que en les formes jurídiques, fet que ens permet una visió àmplia i que eixampla la base d'actors.

I per tant, des d'aquest enfoc, proposem desenvolupar una política de promoció de l'economia social i solidària als municipis que compleixi unes característiques determinades: s'ha de propulsar basant-se en recursos endògens, aprofitant els recursos locals tangibles i intangibles, com també integrant les oportunitats que vénen de fora. Ha de ser tan autocentrada com sigui possible, és a dir, prioritant la satisfacció de les necessitats locals amb recursos locals. S'ha de fonamentar en un model productiu divers i impulsat des de la participació activa i la corresponsabilitat ciutadanes (Diputació de Barcelona, 2015).

No es tracta doncs i únicament de generar coses noves i forçar estructures que donada la realitat del nostre territori no tenen encaix, sinó, que el repte d'ara és, amb una lupa per instrument, anar fixant-nos en aquelles experiències, relacions d'intercanvis, activitats de l'Administració Pública, etc. que existeixen cada dia i que per una banda ja podem valorar, doncs responen a aquesta voluntat de l'ESS de posar les persones al centre o bé acabar de polir-les per tal que vagin desprenent-se de l'antiga inèrcia i comencin a tenir un sentit ple i total dins les noves dinàmiques i relacions que volem per als nostres municipis.



METODOLOGIA

El procés desenvolupat per a tal de confeccionar el pla d'actuació que presentem s'ha caracteritzat per les següents etapes i eines de treball corresponents, que tot seguit us descrivim:

FASES

1. DIAGNÒSTIC

Eines de treball

- Pla estratègic en l'àmbit del desenvolupament econòmic i l'ocupació de la Llera del Ter 2013-2020.
- Diagnòstic participat en el que s'ha treballat amb els diferents agents del territori.
- Recerca acadèmica i tècnica.

2. ELABORACIÓ TÈCNICA

- Buidatge i elaboració de la informació de les sessions de treball.

3. REDACCIÓ I ESMENES

- Primera redacció de mesures i propostes. Dues trobades presencials per la recollida d'esmenes.

4. REDACCIÓ FINAL I PRESENTACIÓ

- Redacció definitiva i presentació pública.



1. DIAGNÒSTIC

Per a elaborar la radiografia a partir de la qual cercar i proposar mesures de foment d'impuls de l'ESS com a estratègia d'enxarxament, suport a l'emprenedoria i millora de l'ocupació, ens hem basat en tres eines de treball:

- a) El diagnòstic que forma part del pla estratègic en l'àmbit del desenvolupament econòmic i l'ocupació de la Llera del Ter 2013-2020.
- b) Un diagnòstic participat en el que s'ha treballat amb els diferents agents del territori, dividit en quatre àmbits, per complementar la informació que ja teníem amb la seva mirada en l'actualitat. Aquests quatre àmbits han estat:
 - I - Agents que s'identifiquen en el marc de l'ESS.
 - II - Agents econòmics mercantils.
 - III - Representants polítics i persones tècniques.
 - IV - Ciutadania i teixit associatiu.
- c) Recerca acadèmica i tècnica. Hem volgut complementar les experiències i dades aportades pels diagnòstics amb visions més teòriques i generals de la realitat social i econòmica des de la perspectiva d'autors de l'ESS i l'experiència de municipis que ja implementen accions per impulsar aquest model.

2. ELABORACIÓ TÈCNICA

Al llarg d'aquesta etapa s'ha buidat i elaborat la informació extreta al llarg de les sessions de treball amb els diferents àmbits, així com s'ha posat en relació a les dades expressades en el pla estratègic 2013-2020 de la Llera del Ter. En l'apartat de diagnòstic del territori, podreu consultar les idees més rellevants que s'han extret de les sessions de treball i com interaccionen amb el recollit en el pla.

En aquesta fase de l'elaboració del pla d'actuació s'ha dut a terme una breu cerca d'experiències i de documents diversos al voltant de l'ESS i la seva implementació a nivell d'estratègia de desenvolupament local per tal d'enriquir la capacitat propositiva en les següents etapes de confecció del pla.



3. PRIMERA REDACCIÓ I ESMENES

Amb el conjunt de la informació aglutinada, s'ha dut a terme una primera redacció de mesures i propostes d'actuació en el marc del Ter-Gavarres. Per tal de mantenir el vincles amb els àmbits participants, i entenent necessari reforçar les tesis proposades amb el reconeixement i la validació d'aquests, un cop duta a terme aquesta redacció s'han proposat dues trobades presencials per tal de fer públics els resultats provisionals del pla d'actuació, valorar-los col·lectivament i esmenar-los en la mesura del que es consideri. Amb la informació recollida s'ha dut a terme un segon procés d'elaboració que ens ha conduït a la redacció definitiva del Pla.

4. REDACCIÓ DEFINITIVA I PRESENTACIÓ PÚBLICA

En la darrera etapa del procés, s'han valorat les esmenes aportades a la primera redacció i s'ha redactat el pla d'actuació definitiu, el qual s'ha presentat públicament a la ciutadania dels municipis del Ter-Gavarres i als seus agents.



ELEMENTS DESTACATS DEL DIAGNÒSTIC

En aquest apartat subratllem i destaquem aquells elements que es reiteren en els diferents àmbits i eines de diagnòstic que s'han emprat, per tal de destacar aquelles àrees que es mostren amb major intensitat i que podran esdevenir focus en els que centrar les actuacions per fomentar l'ESS en el territori.

MANCA D'ENXARXAMENT I TRANSVERSALITAT

Tan en el marc del diagnòstic del pla estratègic 2013-2020, com en el si d'algunes de les trobades amb agents del territori es detecta una manca d'interrelació entre els diferents agents del territori.

En el cas del pla s'identifica una manca de cooperació en matèria de desenvolupament local i promoció econòmica a nivell públic, així com també es manifesta una mancança d'espai d'interlocució entre aquests ens locals i els agents econòmics. I si bé és cert que en el marc de l'espai de participació amb persones tècniques i representants polítics es perceben algunes línies de col·laboració entre municipis, aquestes es donen sobretot a nivell informal i no d'una manera protocolitzada i organitzada.

Si atenem com s'aborda aquest aspecte en el marc de la literatura tècnica i acadèmica sobre l'impuls i implementació de l'economia social i solidària, trobem clarament expressada la necessitat d'articular estratègies i metodologies de treball que incorporin els diversos agents, públics i privats, en la formulació d'accions i en el seu desenvolupament, cercant la construcció de fórmules transversals a l'hora d'afrontar la definició i articulació de les polítiques de desenvolupament local i de foment de l'ESS.

Així doncs, esdevé especialment rellevant reforçar les dinàmiques de cooperació entre les diverses administracions locals implicades, així com dels diversos nivells competencials i els diversos àmbits econòmics, socials i ciutadans. Assumint el repte de modelar un tipus de rol en el que els ajuntaments esdevinguin agents que potencien la interrelació i faciliten l'enxarxament. Aportant el seu coneixement, visió política i recursos, més enllà de reproduir un model d'acció en el que plantegen i executen processos i accions des de l'inici fins al final.



DESCONEIXEMENT I «DESMEMÒRIA»

En les trobades amb els diversos àmbits es posa de manifest un desconeixement generalitzat al voltant de la perspectiva de l'ESS. Tant a nivell de les administracions locals, com dels agents ciutadans i mercantils, la noció d'ESS i els seus criteris els és aliè, així com no tenen constància de la presència d'iniciatives d'aquest tipus en el territori en el present, o el paper que algunes entitats de l'ESS com són les cooperatives de consum, han tingut en la història recent del territori gironí.

En relació al pla estratègic 2013-2020, aquest dèficit de reconeixement del patrimoni social i econòmic podria sumar-se als recursos culturals i esportius que el mateix pla indica com a subexplotats, tot reforçant la tesi que un dels elements que poden impulsar la promoció de la llera del Ter és la recuperació i potenciació d'un relat que valori els recursos propis del territori i els connecti amb una història que els doti de sentit.

Per tant, la sensibilització en els diversos àmbits socials, econòmics i ciutadans, així com la recuperació de la memòria històrica al voltant de l'ESS en el territori esdevé un repte significatiu a l'hora de situar-la en l'imaginari, la narrativa i la visió dels municipis del Ter-Gavarres. Esdevé necessari crear un nou marc d'idees i relats sobre el territori per potenciar l'interès i la promoció d'aquest nou model de desenvolupament local.

RELOCALITZAR ELS MUNICIPIS

Dels diferents recursos de diagnosi que hem emprat, es detecta una vegada i una altra la pèrdua de centralitat dels municipis en diversos sentits. La pèrdua d'iniciatives de diversos tipus en el teixit urbà, en els camps i els boscos, la pèrdua de consum en la localitat, la pèrdua de locals comercials actius, el desús d'alguns elements patrimonials, etc. Una pèrdua que il·lustra de manera clara aquest procés que viuen diversos municipis del Ter-Gavarres en el que el nombre d'habitants creix o es manté, a la vegada però que l'activitat econòmica disminueix.

Si bé és cert que aquesta dinàmica d'abandonament progressiu es percep de manera desmoralitzadora i fins a cert punt desesperançadora, tota aquesta buidor d'activitats i usos dels municipis pot esdevenir un camp d'oportunitat ampli. Una mostra extensa d'àmbits en els quals impulsar i desenvolupar-hi accions que fomentin i enforteixin un model econòmic basat en els criteris de l'ESS.

Indubtablement, qualsevol intent de promoure un model de desenvolupament local implicarà recuperar un ampli ventall d'activitats i usos dels municipis, doncs en la mesura que l'activitat es dugui a terme fora d'aquests, els criteris que s'hi vulguin aplicar seran irrellevants.



LIDERAR I ACOMPANYAR LA TRANSICIÓ

Si bé hem detectat, com ja s'ha subratllat anteriorment, que el desconeixement al voltant dels criteris de l'ESS és una realitat en els diversos àmbits socials i econòmics, també s'ha pogut apreciar, en aquests, la percepció que és necessari prendre part en la millora de la vida del territori en termes, per exemple, de responsabilitat social i ambiental. A la vegada però, que en el cas de l'àmbit econòmic mercantil també s'identifica una desconeixença generalitzada sobre com incidir en aquests aspectes.

Tal com apreciem en la literatura tècnica sobre la promoció d'un model de desenvolupament local basat en l'ESS, recolzar, en la mesura del possible, a les iniciatives i empreses mercantils del territori a transitar en el marc de les seves possibilitats cap a aquesta és un element clau. Per una banda, pel seu pes i protagonisme en l'economia local del present, i per l'altra, per evitar el sense sentit de sostenir models de desenvolupament paral·lels, on es promou l'acollida i creació d'activitats sota el paraigua de l'ESS mentre no es dialoga, debat i interactua amb les realitats empresarials que ja existeixen, contravenint clarament la transversalitat que es proposa.

En conseqüència, pot esdevenir clau el reforç i l'impuls d'aliances amb les diverses iniciatives econòmiques que no es reconeixen com a ESS per tal d'incidir-hi i assolir els acords possibles per assumir alguns elements de transició en clau ecològica i social.



ACTUACIONS DEL PLA

El plantejament que segueix el pla d'actuació que us presentem es fonamenta en el marc d'acció que proposa la Guia d'economia social i solidària per a l'Administració local (Diputació de Barcelona, 2015). Un marc que entén l'acció política orientada al foment de l'ESS a través de dues línies estratègiques complementàries:

ACTUACIONS ESPECÍFIQUES



Mesures i accions que intervenen de manera precisa en algun dels àmbits del desenvolupament local que es considerin oportuns. Per exemple, donar suport a projectes de suport mutu comunitaris, activitats formatives al voltant del cooperativisme i l'ESS, l'edició de materials de sensibilització sobre el consum responsable, etc.

PROJECTE TRACTOR



Accions de major envergadura i de llarg recorregut, que involucrin un gran nombre d'agents, les quals estimulin l'activació de diversos àmbits a la vegada i que generin un impacte d'ampli abast en el territori.



ACTUACIONS DEL PLA

FOCUS D'ACTUACIÓ	ACCIONS		
Enxarxament i transversalitat	Accions: 1, 2, 3		
Desconeixement i «desmemòria»	Formació	Sensibilització	Memòria històrica
	Accions: 4, 5, 6	Accions: 7, 8, 9, 10	Accions: 11, 12, 13, 14, 15
Relocalitzar els municipis	Relocalitzar el consum	Relocalitzar l'activitat comercial i la prestació de serveis	Relocalitzar la producció
	Accions: 17, 18	Accions: 19, 20, 21	Accions: 22, 23
Liderar i acompanyar la transició	Sensibilització	Transformació	
	Accions: 24, 25, 26, 27	Accions: 28, 29, 30, 31	
PROJECTE TRACTOR			
1. Acord polític i configuració d'un grup impulsor transversal 2. Disseny i definició d'un calendari i pla d'actuació i la metodologia de treball 3. Desenvolupament de les actuacions		Acció: 32	



ACTUACIONS DEL PLA

LÍNIES ESTRATÈGIQUES	ACCIONS																																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	
Línia 3 «Donar suport a la iniciativa emprenedora i a la millora de la competitivitat de les PIMEs, sobretot en aquelles activitats considerades estratègiques» i especialment a l'objectiu 3.1: «Suport a la iniciativa emprenedora».																																	
Línia 4 «Millorar les condicions d'ocupabilitat de joves i dels col·lectius amb majors dificultats per trobar feina.»																																	
Línia 5 «Crear espais de treball i de col·laboració entre els agents amb l'objectiu de promoure un model de desenvolupament sostenible socialment, econòmic i mediambientalment.»																																	



ENXARXAMENT I TRANSVERSALITAT

Aquestes accions tenen com a objectiu fomentar, de manera protocol·litzada i organitzada, la cooperació en matèria de desenvolupament local i promoció econòmica en l'àmbit públic, així com generar espais formals d'interlocució, debat, consulta i proposta entre aquests ens locals, la ciutadania, els agents econòmics i els agents de l'ESS.

ACCIONS	PROCEDIMENT	AGENTS	LÍNIES ESTRATÈGIQUES
<p>Acció 1:</p> <p>Impulsar la creació d'espai de cooperació econòmica on els diversos àmbits i agents del territori debatin, proposin i plantegin les polítiques de desenvolupament local del territori.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Explorar l'acceptació d'aquesta proposta política en el si dels diversos agents del territori. - Promoure i fomentar el desenvolupament d'una jornada de treball amb agents de diversos àmbits econòmics, socials i ciutadans per tal de crear un grup motor per la creació d'un espai de cooperació econòmica del Ter Gavarres. 	<p>Impulsors: Ajuntaments.</p> <p>Destinataris: Ajuntaments, àmbit econòmic, àmbit ESS i àmbit ciutadà.</p>	5
<p>Acció 2:</p> <p>Impulsar en el marc dels espais supramunicipals existents, comissions de cooperació econòmica on s'hi puguin incorporar diversos agents.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Explorar i definir l'espai més adequat d'entre les diverses institucions de caràcter supramunicipal del territori: Diputació, Consell Comarcal, Ateneu Cooperatiu de les Terres Gironines, etc. - Promoure la configuració d'un espai de treball transversal orientat a l'impuls del desenvolupament local des de la perspectiva de l'ESS en el si de l'espai definit. 	<p>Impulsors: Ajuntaments</p> <p>Destinataris: Òrgans supramunicipals i agents dels diversos àmbits.</p>	5
<p>Acció 3:</p> <p>Impulsar una agenda de trobades amb diversos agents polítics, econòmics i ciutadans per cultivar el debat i els vincles entre les administracions locals i els diversos àmbits. (pe. Debat estratègic Ter-Gavarres 2030)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Explorar i definir amb els diversos agents del territori quines són les temàtiques que han de protagonitzar el debat sobre desenvolupament local. - Calendaritzar trobades on polítics, i agents dels diversos àmbits puguin debatre sobre desenvolupament econòmic local i cercar possibles aliances, així com construir una visió de futur. 	<p>Impulsors: Ajuntaments</p> <p>Destinataris: Diversos ajuntaments i òrgans públics, àmbits econòmics i ciutadà.</p>	5



DESCONEIXEMENT I «DESMEMÒRIA»

Aquestes accions tenen com a objectiu fomentar el coneixement de la perspectiva de l'ESS. Es vol donar a conèixer, tant en l'àmbit de les administracions locals, com dels agents ciutadans, quines són aquelles experiències ja existents en el territori i donar compte que és una forma de fer economia que ja fa temps que existeix en el territori gironí. A més a més, aquestes accions són elements per potenciar l'interès i la promoció d'aquest nou model de desenvolupament local.

FORMACIÓ	ACCIONS	AGENTS	LÍNIES ESTRATÈGIQUES
<p>Definir i promoure un pla de formació orientat als diversos agents polítics i tècnics del territori per tal de cultivar-ne l'interès i capacitar aquelles persones i ens que vulguin emprendre accions en aquest sentit.</p>	<p>Acció 4: Definir, programar i desenvolupar un programa formatiu per a les persones tècniques i representants polítics que desenvolupen la seva actuació en el Ter-Gavarres.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificar en el territori possibles agents i iniciatives amb les que conformar aquesta proposta. Per exemple: Ateneu Cooperatiu Terres Gironines, Ilabso, L'engranatge cooperatiu. - Desenvolupar de manera conjunta una proposta adaptada a les necessitats dels municipis. - Implementar el programa formatiu previst. 	<p>Impulsors: Ajuntaments.</p> <p>Destinataris: Ajuntaments, àmbit econòmic, àmbit ESS i àmbit ciutadà.</p>	<p>3, 5</p>
	<p>Acció 5: Elaborar, publicar i/o difondre materials especialitzats sobre desenvolupament local i ESS a les persones tècniques i representants polítics que desenvolupen la seva actuació en el Ter-Gavarres.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificar quins estudis i treballs s'han fet en el marc de l'ESS orientats al desenvolupament local. - Elaborar una mostra dels materials que poden tenir interès pel nostre marc territorial i definir una estratègia de difusió que permeti millorar-ne l'impacte. - Promoure l'elaboració d'aquells materials que abordin aquells temes que es considerin desatesos i d'interès. 		



DESCONEIXEMENT I «DESMEMÒRIA»

FORMACIÓ	ACCIONS	AGENTS	LÍNIES ESTRATÈGIQUES
Definir i promoure un pla de formació orientat als diversos agents polítics i tècnics del territori per tal de cultivar-ne l'interès i capacitar aquelles persones i ens que vulguin emprendre accions en aquest sentit.	<p>Acció 6: Organitzar visites a experiències de polítiques de desenvolupament local i ESS.</p> <ul style="list-style-type: none">- Visitar municipis de la Xarxa de Municipis per l'Economia Social i Solidària (XMESS) per tal d'intercanviar experiències.- Visitar experiències de municipis on s'han desenvolupat Pols Territorials de desenvolupament local a França d'on extreure idees i projectes inspiradors. Per exemple: El pol territorial 3.Eva a la Vall de l'Aude o el de Les Ateliers a Castres.	<p>Impulsors: Ajuntaments.</p> <p>Destinataris: Ajuntaments, àmbit econòmic, àmbit ESS i àmbit ciutadà.</p>	3, 5



DESCONEIXEMENT I «DESMEMÒRIA»

SENSIBILITZACIÓ	ACCIONS	AGENTS	LÍNIES ESTRATÈGIQUES
<p>Definir i promoure un pla de sensibilització orientat a la ciutadania per tal de cultivar-ne l'interès i capacitar aquelles persones i ens que vulguin emprendre accions en aquest sentit.</p>	<p>Acció 7: Impulsar l'elaboració o difondre continguts pedagògics ja existents en el marc dels centres educatius del territori.</p> <p>Acció 7.1: Elaborar o difondre activitats per centres educatius del territori.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elaborar conjuntament amb els diversos centres educatius i les iniciatives educatives i de l'ESS activitats orientades a sensibilitzar a la comunitat educativa. - Difondre i definir estratègies per incrementar l'impacte de les activitats pedagògiques ja existents. P.e. L'ApS de l'ESS de Setem² o del Catàleg d'activitats de La Coordi³. <p>Acció 7.2: Impulsar o difondre campanyes informatives orientades a les Associacions de mares i pares i comunitat educativa en general al voltant dels principis de l'ESS i la seva relació amb l'educació.</p>	<p>Impulsors: Ajuntaments.</p> <p>Destinataris: Centres educatius.</p>	<p>3, 4, 5</p>

² Curs d'ApS per a docents: l'ApS de l'Economia Solidària.

<http://www.setem.org/blog/es/catalunya/curs-d-039-aps-per-a-docents-l-039-aps-de-l-039-economia-solidaria>

³ Catàleg d'activitats de La Coordi. <https://comercjustibancaetica.org/cataleg-activitats/>



DESCONEIXEMENT I «DESMEMÒRIA»

SENSIBILITZACIÓ	ACCIONS	AGENTS	LÍNIES ESTRATÈGIQUES
<p>Definir i promoure un pla de sensibilització orientat a la ciutadania per tal de cultivar-ne l'interès i capacitar aquelles persones i ens que vulguin emprendre accions en aquest sentit.</p>	<p>Acció 8: Identificar i visibilitzar les iniciatives de l'ESS que formen part de l'ESS, així com les pràctiques que les distingeixen.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cercar quines metodologies d'identificació i visibilització de les iniciatives del territori que duen a terme pràctiques de l'ESS són presents en el territori. Per exemple: Pam a Pam, el mapa de l'economia social i solidària de Catalunya o el Balanç del Bé Comú. - Establir estratègies conjuntes amb els projectes que es dediquen a l'identificació i visibilització d'iniciatives de l'ESS per tal de potenciar-ne l'impacte. 	<p>Impulsors: Ajuntaments.</p> <p>Destinataris: Centres educatius.</p>	<p>3, 4, 5</p>
	<p>Acció 9: Promoure i impulsar accions comunicatives que visibilitzin les iniciatives de l'ESS i els criteris que les diferencien.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificar iniciatives del territori i de l'ESS que es dediquin a la comunicació. - Treballar conjuntament amb les iniciatives sectorials i del marc de l'ESS per definir estratègies comunicatives que posin de manifest l'existència d'aquestes en el territori. 		



DESCONEIXEMENT I «DESMEMÒRIA»

SENSIBILITZACIÓ	ACCIONS	AGENTS	LÍNIES ESTRATÈGIQUES
<p>Definir i promoure un pla de sensibilització orientat a la ciutadania per tal de cultivar-ne l'interès i capacitar aquelles persones i ens que vulguin emprendre accions en aquest sentit.</p>	<p>Acció 10: Impulsar campanyes informatives sobre consum conscient, posant en valor iniciatives locals que puguin tenir un valor afegit, així com de les iniciatives d'ESS que puguin respondre a necessitats locals prèviament detectades.</p> <ul style="list-style-type: none">- Identificar iniciatives del territori i de l'ESS que es dediquin a la comunicació.- Treballar conjuntament amb les iniciatives dedicades al consum conscient, a la comunicació i del marc de l'ESS, per definir estratègies comunicatives que posin de manifest l'existència d'aquestes en el territori.	<p>Impulsors: Ajuntaments i agents de l'àmbit de l'ESS.</p> <p>Destinataris: Agents de l'àmbit de l'ESS i ciutadania.</p>	<p>3, 4, 5</p>



DESCONEIXEMENT I «DESMEMÒRIA»

MEMÒRIA HISTÒRICA	ACCIONS	AGENTS	LÍNIES ESTRATÈGIQUES
<p>Un cop constatat que hi ha indicis de l'existència d'un patrimoni i d'una narrativa al voltant de les cooperatives de consum i qui sap si alguna altra forma de l'economia social, resultaria útil pel foment de l'ESS recuperar aquests elements que permetin connectar amb aquesta part de la història del Ter-Gavarres.</p>	<p>Acció 11: Promoure i incentivar la recerca al voltant del llegat història de l'ESS al Ter-Gavarres.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Crear un espai de col·laboració entre les entitats dedicades a la recerca i divulgació, els ens locals i les iniciatives de l'ESS del territori. - Establir accions des d'aquest espai que fomentin la recerca i l'aprofundiment en diversos àmbits acadèmics relacionats amb la trajectòria de l'ESS en el territori. - Per exemple: Convocatòries de concurs de recerques, com Treballs Final de Grau o Final de Màster, històriques en el marc del Ter-Gavarres i l'ESS. 	<p>Impulsors: Ajuntaments, Universitats, biblioteques i altres entitats de recerca o promoció cultural.</p> <p>Destinatàris: Ciutadania</p>	<p>3, 4, 5</p>
	<p>Acció 12: Promoure i incentivar la generació d'un fons documental especialitzat al voltant de l'ESS en el territori.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Crear un espai de col·laboració entre les entitats dedicades a la recerca i divulgació, els ens locals i les iniciatives de l'ESS del territori. - Establir accions que permetin aglutinar i divulgar un fons específic centrat en l'ESS en el territori. 		



DESCONEIXEMENT I «DESMEMÒRIA»

MEMÒRIA HISTÒRICA	ACCIONS	AGENTS	LÍNIES ESTRATÈGIQUES
<p>Un cop constatat que hi ha indicis de l'existència d'un patrimoni i d'una narrativa al voltant de les cooperatives de consum i qui sap si alguna altra forma de l'economia social, resultaria útil pel foment de l'ESS recuperar aquests elements que permetin connectar amb aquesta part de la història del Ter-Gavarres.</p>	<p>Acció 13: Promoure l'elaboració d'un registre o inventari del patrimoni històric del territori relacionat amb l'ESS.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Crear un espai de col·laboració entre les entitats dedicades a la recerca i divulgació, els ens locals i les iniciatives de l'ESS del territori. - Establir accions que permetin confeccionar un inventari o registre d'espais, edificis, infraestructures, paratges, etc. Relacionats amb l'ESS i que visibilitzin l'ESS en l'entorn i posin de relleu el seu pes en la història del territori. 	<p>Impulsors: Ajuntaments, Universitats, biblioteques i altres entitats de recerca o promoció cultural.</p> <p>Destinatàris: Ciutadania</p>	<p>3, 4, 5</p>
	<p>Acció 14: Impulsar i fomentar activitats de difusió del llegat de les cooperatives de consum i de l'ESS al territori.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Crear un espai de col·laboració entre les entitats dedicades a la recerca i divulgació, els ens locals i les iniciatives de l'ESS del territori. - Establir accions que permetin apreciar el valor de l'ESS en el territori, especialment en el cas de les cooperatives de consum. Les quals han de servir de base per impulsar diverses accions comunicatives i de difusió. 		



DESCONEIXEMENT I «DESMEMÒRIA»

MEMÒRIA HISTÒRICA	ACCIONS	AGENTS	LÍNIES ESTRATÈGIQUES
Un cop constatat que hi ha indicis de l'existència d'un patrimoni i d'una narrativa al voltant de les cooperatives de consum i qui sap si alguna altra forma de l'economia social, resultaria útil pel foment de l'ESS recuperar aquests elements que permetin connectar amb aquesta part de la història del Ter-Gavarres.	Acció 15: Difondre els continguts que ja existeixen al voltant de la història del cooperativisme i l'ESS a nivell nacional i internacional. - Crear un espai de col·laboració entre les entitats dedicades a la recerca i divulgació, els ens locals i les iniciatives de l'ESS del territori. - Establir accions que permetin millorar impacte dels continguts ja existents en relació a la història del cooperativisme i l'ESS.	Impulsors: Ajuntaments, Universitats, biblioteques i altres entitats de recerca o promoció cultural. Destinatàris: Ciutadania	3, 4, 5
	Acció 16: Potenciar els projectes de cooperatives escolars i relacionar-los amb el llegat històric del territori. P.e. A través del projecte de creació de cooperatives en centres de secundària d'Emprenji ⁴ .		

⁴ EMPRENGI - Cooperatives escolars gironines. <https://emprenji.cat/>



RELOCALITZAR ELS MUNICIPIS

L'objectiu d'aquestes accions és recuperar un ampli ventall d'activitats i usos dels municipis per tal de donar resposta al desús de l'entramat social i econòmic local: espais comercials buits, elements patrimonials en desús, mancança de comerç i de producció local, etc. En aquest sentit, l'Administració local pot tenir un paper rellevant a l'hora d'establir, en el marc del seu territori, criteris i estratègies que reactivin l'ús, el consum i el treball des de la perspectiva de l'ESS.

RELOCALITZAR EL CONSUM	ACCIONS	AGENTS	LÍNIES ESTRATÈGIQUES
Elaborar estratègies de comunicació i informació per tal de fomentar una visió crítica del consum.	<p>Acció 17: Elaborar conjuntament amb els comerços del territori una estratègia comunicativa i d'incentiu del comerç de proximitat.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Crear un espai de col·laboració entre les iniciatives comercials, iniciatives del sector de la comunicació i ens locals. - Establir accions que permetin definir una estratègia comunicativa que fomenti el consum de proximitat. 	<p>Impulsors: Ajuntaments, agents àmbit econòmic i ESS locals.</p> <p>Destinataris: Agents àmbits econòmic i ESS i ciutadania.</p>	3, 4
	<p>Acció 18: Impulsar l'elaboració i/o difusió d'eines i recursos que facilitin a la ciutadania la identificació de les iniciatives i comerços amb pràctiques més properes als principis de l'ESS.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Crear un espai de col·laboració entre les iniciatives comercials, iniciatives de l'ESS i ens locals. - Definir estratègies que facilitin la identificació i promoció de pràctiques transformadores en el comerç i l'activitat econòmica local. 		



RELOCALITZAR ELS MUNICIPIS

RELOCALITZAR L'ACTIVITAT COMERCIAL I LA PRESTACIÓ DE SERVEIS	ACCIONS	AGENTS	LÍNIES ESTRATÈGIQUES
<p>Elaborar estratègies per tal de fomentar una re-ocupació dels espais en desús i fomentar l'enxarxament d'aquelles iniciatives del territori que puguin ser emergents.</p>	<p>Acció 19: Impulsar una campanya publicitària i comunicativa de captació d'iniciatives econòmiques diverses de l'ESS, per tal de facilitar el seu accés als espais en desús dels municipis.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Crear un espai de col·laboració entre les iniciatives comercials, propietaris i gestors de finques, iniciatives de l'ESS i ens locals. - Definir estratègies i accions que millorin l'accés als espais en desús. 	<p>Impulsors: Ajuntaments, agents de l'àmbit econòmic i persones propietàries de locals en desús.</p> <p>Destinatàries: Persones propietàries de locals comercials en desús dels municipis.</p>	<p>3, 4</p>
	<p>Acció 20: Impulsar estratègies d'enxarxament i captació amb espais de treball col·laboratiu i incubadores d'emprenedoria del territori, possibilitant l'arribada de les iniciatives en creixement que ja no tinguin espai en aquests espais.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Crear un espai de col·laboració entre els espais de treball col·laboratiu, incubadores de negocis, iniciatives de l'ESS i ens locals. - Establir mecanismes que facilitin l'accés als espais per part d'iniciatives emergents i amb pràctiques de l'ESS. 		



RELOCALITZAR ELS MUNICIPIS

RELOCALITZAR L'ACTIVITAT COMERCIAL I LA PRESTACIÓ DE SERVEIS	ACCIONS	AGENTS	LÍNIES ESTRATÈGIQUES
<p>Elaborar estratègies per tal de fomentar una re-ocupació dels espais en desús i fomentar l'enxarxament d'aquelles iniciatives del territori que puguin ser emergents.</p>	<p>Acció 21: Recolzar la creació i/o la captació d'iniciatives de l'ESS que donin resposta a necessitats emergents del territori.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Crear un espai de col·laboració entre diferents agents socials i comunitaris, iniciatives de l'ESS i ens locals. - Definir necessitats desateses en el territori i que suposen un repte de futur. - Establir estratègies que facilitin la satisfacció d'aquestes a través d'accions pròpies de l'ESS. <p>Acció 21.1: L'envelliment progressiu de la població del territori ens indica un probable increment de les necessitats relacionades amb l'atenció a les persones en aquesta etapa vital. Fomentar accions que permetin la creació de prestadores d'aquests serveis des de la perspectiva de l'ESS, així com l'enxarxament d'aquestes amb els serveis municipals i públics en general pot esdevenir una estratègia preventiva a la provisió d'aquest servei des d'un marc mercantil i potencialment exclouent.</p> <p>Acció 21.2: Serveis financers: davant el tancament progressiu d'oficines bancàries a diversos municipis petits del territori, cercar estratègies per facilitar la prestació de serveis financers ètics i transformadors en el territori o desenvolupar iniciatives autogestionades com les CAF.</p>	<p>Impulsors: Ajuntaments, agents de l'àmbit econòmic i persones propietàries de locals en desús.</p> <p>Destinatàries: Persones propietàries de locals comercials en desús dels municipis.</p>	<p>3, 4</p>



RELOCALITZAR ELS MUNICIPIS

RELOCALITZAR LA PRODUCCIÓ	ACCIONS	AGENTS	LÍNIES ESTRATÈGIQUES
Elaborar estratègies per tal de fomentar un teixit productiu que pugui donar sortida a les necessitats pròpies dels municipis i reorientar l'ús de les infraestructures existents.	<p>Acció 22: Dissenyar un pla de captació i foment d'empreses amb pràctiques de l'ESS pels polígons industrials dels municipis per tal d'esdevenir un pol de cooperatives industrials.</p> <ul style="list-style-type: none">- Generar un espai de treball amb representants del polígon, iniciatives de l'ESS, ens locals i agents diversos que puguin ajudar a repensar l'infraestructura.- Definir una estratègia per replantejar el model productiu del poble i captar noves iniciatives.	<p>Impulsors: Ajuntaments i iniciatives de l'ESS.</p> <p>Destinatàris: Ajuntaments, propietaris forestals i agrícoles, noves iniciatives i iniciatives de l'ESS.</p>	3, 4



RELOCALITZAR ELS MUNICIPIS

RELOCALITZAR LA PRODUCCIÓ	ACCIONS	AGENTS	LÍNIES ESTRATÈGIQUES
<p>Elaborar estratègies per tal de fomentar un teixit productiu que pugui donar sortida a les necessitats pròpies dels municipis i reorientar l'ús de les infraestructures existents.</p>	<p>Acció 23: Explotació de recursos propis i estratègics: els municipis del Ter-Gavarres comparteixen la disponibilitat de diversos recursos en relació al sector primari (P.e: Agricultura i forestal) que, a més, poden tenir una incidència significativa a l'hora d'encara estratègies de mitigació dels efectes del canvi climàtic.</p> <p>Acció 23.1: Explotació forestal: - Definir una estratègia territorial orientada a l'amillorament de l'explotació forestal en termes de sostenibilitat i de producció dels recursos forestals que el territori necessita. - Buscar aliances en el sector de l'ESS local per impulsar aquestes transformacions en el marc de l'explotació forestal: Bosquerols SCCL.</p> <p>Acció 23.2: Sobirania energètica: - Definir una estratègia territorial orientada a l'aprovisionament energètic que respongui a criteris de sostenibilitat. - Buscar aliances en el sector de l'ESS local per impulsar aquestes transformacions: Som Energia.</p> <p>Acció 23.2: Sobirania alimentària: - Definir una estratègia territorial orientada a l'amillorament de l'explotació agrícola i ramadera en termes de sostenibilitat i de producció dels recursos alimentaris que el territori necessita. - Buscar aliances en el sector de l'ESS local per impulsar aquestes transformacions: Arran de Terra.</p>	<p>Impulsors: Ajuntaments i iniciatives de l'ESS.</p> <p>Destinatàris: Ajuntaments, propietaris forestals i agrícoles, noves iniciatives i iniciatives de l'ESS.</p>	<p>3, 4</p>



LIDERAR I ACOMPANYAR LA TRANSICIÓ

Aquestes accions tenen com a objectiu recolzar a les iniciatives de l'ESS per tal que potenciïn la seva sostenibilitat, així com acompanyar a les empreses mercantils del territori per tal que puguin transitar en el marc de les seves possibilitats cap a l'ESS. Reforçant i impulsant aliances entre les diverses iniciatives dels diversos àmbits i agents locals per tal d'incidir i assolir punts de trobada que permetin alguns acords de transició en clau ecològica i social.

SENSIBILITZACIÓ	ACCIONS	AGENTS	LÍNIES ESTRATÈGIQUES
<p>Oferir, a través d'accions de sensibilització i informació, eines i mecanismes que facilitin la incorporació dels criteris de l'ESS als sector mercantil local.</p>	<p>Acció 24: Impulsar una campanya informativa sobre diverses eines per a l'avaluació des de la perspectiva de l'ESS.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cercar quines metodologies d'identificació i visibilització de les iniciatives del territori que duen a terme pràctiques de l'ESS són presents en el territori. Per exemple: Pam a Pam, el mapa de l'economia social i solidària de Catalunya o el Balanç del Bé Comú. - Establir estratègies de promoció d'ús d'aquestes eines en el marc del sector mercantil. 	<p>Impulsors: Ajuntaments, àmbit econòmic i de l'ESS.</p> <p>Destinataris: Àmbit econòmic.</p>	<p>3, 4 5</p>
	<p>Acció 25: Impulsar una campanya informativa sobre les alternatives que ofereix actualment l'ESS en relació, per exemple, a la provisió de serveis com l'energia, la incorporació de la democràcia interna o les telecomunicacions.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificar aquells serveis i productes que es proveeixen des de l'ESS de manera solvent i competitiva. - Elaborar una campanya de promoció d'aquestes, així com dels avantatges que incorpora la seva contractació. 		



LIDERAR I ACOMPANYAR LA TRANSICIÓ

SENSIBILITZACIÓ	ACCIONS	AGENTS	LÍNIES ESTRATÈGIQUES
<p>Oferir, a través d'accions de sensibilització i informació, eines i mecanismes que facilitin la incorporació dels criteris de l'ESS als sector mercantil local.</p>	<p>Acció 26: Impulsar una campanya informativa sobre algunes eines i certificacions que permetin analitzar i treballar sobre alguns dels criteris de l'ESS des d'altres plantejaments:</p> <ul style="list-style-type: none"> I. Sistema comunitari de gestió i auditoria ambiental de la Unió Europea (EMAS). II. Respon.cat, iniciativa empresarial per al desenvolupament de la responsabilitat social corporativa a Catalunya. 	<p>Impulsors: Ajuntaments, àmbit econòmic i de l'ESS.</p> <p>Destinataris: Àmbit econòmic.</p>	<p>3, 4 5</p>
	<p>Acció 27: Impulsar un estudi amb alguna institució acadèmica a les empreses dels polígons/comerços dels municipis/altres en relació alguns dels eixos de l'economia social.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Crear un espai de col·laboració entre les entitats dedicades a la recerca i divulgació, els ens locals i les iniciatives de l'ESS del territori. - Promoure el desenvolupament d'una línia de recerca al voltant de l'ESS i desenvolupament econòmic local. 		



LIDERAR I ACOMPANYAR LA TRANSICIÓ

TRANSFORMACIÓ	ACCIONS	AGENTS	LÍNIES ESTRATÈGIQUES
Aplicar mesures que puguin incentivar la transformació d'alguns dels aspectes de l'activitat mercantil, així com recolzar l'activitat d'aquelles iniciatives de l'ESS existents	<p>Acció 28: Redacció i implementació de clàusules socials o de compra pública responsable. Treballar per una provisió pública responsable dels diversos equipaments i serveis on els ajuntaments siguin competents.</p> <ul style="list-style-type: none">- Formar al personal municipal tècnic i jurídic en les possibilitats d'incorporació de clàusules socials en els plecs de compra pública i provisió de serveis.- Establir un espai de treball conjunt entre els diferents ens locals del territori per proposar un model de provisió responsable comú al territori.	<p>Impulsors: Ajuntaments, àmbit econòmic i de l'ESS.</p> <p>Destinataris: Àmbit econòmic.</p>	3, 4 5
	<p>Acció 29: Promoure incentius fiscals i de taxes municipals per tal de facilitar l'establiment de certs locals al municipi.</p> <ul style="list-style-type: none">- Establir un espai de treball conjunt entre els diferents ens locals del territori per proposar i definir un model d'incentius fiscals per a l'establiment d'iniciatives de l'ESS al territori.		



LIDERAR I ACOMPANYAR LA TRANSICIÓ

TRANSFORMACIÓ	ACCIONS	AGENTS	LÍNIES ESTRATÈGIQUES
Aplicar mesures que puguin incentivar la transformació d'alguns dels aspectes de l'activitat mercantil, així com recolzar l'activitat d'aquelles iniciatives de l'ESS existents	<p>Acció 30: Incorporar criteris d'ús d'equipaments municipals que incloguin principis de l'ESS.</p> <p>- Establir un espai de treball conjunt entre els diferents ens locals del territori per proposar un model de criteris d'ús dels equipaments municipals basat en els principis de l'ESS.</p>	<p>Impulsors: Ajuntaments, àmbit econòmic i de l'ESS.</p> <p>Destinatari: Àmbit econòmic.</p>	3, 4 5
	<p>Acció 31: Impulsar concursos que premiïn amb espècies (publicitat, assessorament, plans de comunicació, etc.) aquelles millors pràctiques de l'ESS entre les empreses i comerços del municipi.</p> <p>- Establir un espai de treball conjunt entre els diferents ens locals del territori per proposar estratègies de visibilització de pràctiques transformadores en el teixit econòmic local.</p>		



EL PROJECTE TRACTOR

QUÈ ÉS UN PROJECTE TRACTOR?	COM S'IMPLEMENTA?
<p>És un projecte conformat per un seguit d'accions que involucren de manera significativa diferents agents del territori, impliquen canvis en diversos àmbits a la vegada i que esdevenen emblema i referent de la nova economia local (Diputació de Barcelona, 2015). Tot seguint un fil argumental que dota de coherència la suma d'accions.</p>	<p>Fase 1: Acord polític i configuració d'un grup impulsor transversal</p> <p>En aquesta etapa els objectius principals haurien de ser:</p> <ul style="list-style-type: none">- Definir el nombre de municipis i institucions que formaran part d'aquesta iniciativa, així com dels recursos que hi destinaran cadascun d'aquests òrgans públics i privats.- Definir el grup motor que impulsarà el disseny i la implementació d'aquell projecte que estimuli les economies locals desde la perspectiva de l'ESS. En aquest sentit haurà de ser transversal i no només orientat a al focus escollit. Requerirà de la presència d'agents públics i privats i de sectors diversos.
	<p>Fase 2: Disseny i definició d'un calendari i pla d'actuació i la metodologia de treball</p> <p>Un cop definit el grup impulsor del projecte, aquest haurà de definir un calendari d'actuacions i la metodologia que es seguirà per tal d'implementar-lo, fer-ne el seguiment i avaluar-lo.</p>
	<p>Fase 3: Desenvolupament de les actuacions</p> <p>Recolzar la creació i/o la captació d'iniciatives de l'ESS que donin resposta a necessitats emergents del territori.</p>
	<p>Governança i seguiment d'actuacions</p> <p>Al llarg de la implementació, serà important mantenir les accions metodològiques definides en la Fase 2 en clau de governança i seguiment. Garantir la transversalitat, la participació i el coneixement sobre l'evolució de les diverses actuacions esdevindran elements clau per a garantir l'enfortiment del treball en xarxa.</p>



EL PROJECTE TRACTOR

Per què la cultura en el Ter-Gavarres?	ACCIÓ 32	AGENTS	LÍNIES ESTRATÈGIQUES
<p>La cultura plantejada des d'una perspectiva àmplia, que inclogui des del patrimoni material i immaterial dels municipis fins aquelles entitats i iniciatives que es dediquen a la creació, divulgació, recerca i promoció de tot allò que som capaces d'encabir sota aquest concepte, és un dels actius principals per a la potenciació socioeconòmica dels territoris.</p> <p>La seva interacció amb diversos eixos com poden ser l'educació, el turisme, la producció i comercialització de productes i serveis, així com la seva inevitable dimensió local i global la converteixen amb un valor que pot esdevenir troncal a l'hora de vertebrar i impulsar una xarxa que potenciï un model de desenvolupament local sostenible i arrelat al territori en totes les seves arestes.</p> <p>El territori del Ter-Gavarres engloba un conjunt de municipis amb una nombre significatiu d'iniciatives, recursos i equipaments diversos que indiquen una vitalitat i potencialitats que no s'han de deixar d'estimular.</p>	<p>Acció 32.1: Identificar iniciatives del territori vinculades a la cultura com per exemple Cultural Rizoma, Malpelo, Papyrus, La Tornada (seu al viver d'empreses de Salt però organitzen concerts a Bordils) i músics i artistes diversos del territori (Cia. Toc de Teatre, David Planes, Meritxell Yanes, Marina Gil) entre molts altres.</p> <p>Acció 32.2: Identificar recursos i equipaments del territori com la Fàbrica, l'Ateneu, el Museu Raset o Can Cors, entre molts altres.</p> <p>Acció 32.3: Identificar altres agents complementaris (de fora del sector cultural) per tal de sumar-los a la iniciativa: comerciants, mobilitat, restauradors, etc.</p> <p>Acció 32.4: Elaborar el grup impulsor, mitjançant una convocatòria, amb les persones representants de les iniciatives i recursos identificats.</p> <p>Acció 32.5: El grup motor ha de definir un calendari i pla d'actuacions i la metodologia que es seguirà per tal d'implementar-lo, fer-ne el seguiment i avaluar-lo. I garantir un procés participatiu inclusiu i representatiu.</p> <p>Acció 32.6: Implementar les diverses actuacions definides per tal d'impulsar un circuit cultural en el Ter Gavarres que esdevingui un motor de desenvolupament econòmic local des de la perspectiva de l'ESS.</p>	<p>Impulsors: Ajuntaments.</p> <p>Destinataris: Ajuntaments, àmbit econòmic, de l'ESS i ciutadania.</p>	<p>3, 4 5</p>



REFERÈNCIES BIBLIOGRÀFIQUES

Comisión Mundial sobre el Futuro del Trabajo. (2019). *Trabajar para un futuro más prometedor*. Ginebra: Organización Internacional del Trabajo.

Comissionat d'Economia Social i Solidària de l'Ajuntament de Barcelona. (2016). *Pla d'impuls de l'Economia Social i Solidària 2016-2019*. Barcelona: Ajuntament de Barcelona.

Diputació de Barcelona. (2015). *Guia d'economia social i solidària per a l'Administració local*. Barcelona: Gabinet de Premsa i Comunicació de la Diputació de Barcelona.

Estivill, J. (2018). *Invitació a l'economia social i solidària. Una visió des de Catalunya*. Barcelona: Pol·len Edicions, sccl i Xarxa d'Economia Solidària.

Garcia Jané, J. (2016). *21 propostes per fomentar l'economia social i solidària des dels ajuntaments*. Barcelona: Diputació de Barcelona.

Juanola i Boera, A. (1990). *Cooperativa Leconòmica Palafrugellenca (1865-1990)*. Barcelona: Institut per a la Promoció i la Formació Cooperatives. Generalitat de Catalunya, Departament de Treball.

Le Labo de l'Économie Sociale et Solidaire. (2014). *Les pôles territoriaux de coopération économique*. Recuperat de http://www.lelabo-ess.org/IMG/pdf/les_poles_territoriaux_de_cooperation_economique_le_labou_de_ess_-_septembre_2014.pdf

Le Labo de l'Économie Sociale et Solidaire. (2017). *Transformer l'emploi, redonner du sens au travail*. Recuperat de http://www.lelabo-ess.org/IMG/pdf/print_publication_nfe_02102018-version_compressee.pdf

Labour Office. (2017). *Public policies for social and solidarity economy. Assessing progress in seven countries*. Ginebra: International Labour Organization.

Xarxa d'Economia Solidària. (2014). *Proposta de Llei d'Economia Social i Solidària de Catalunya*. Barcelona: XES.